



## Strategické a specifické cíle – návrh

Strategický cíl 1: Snížení negativních vlivů dopravy na životní prostředí
<ul style="list-style-type: none"><li>• Snížení intenzit zbytné dopravy v zastavěném území města</li><li>• Snížení znečištění ovzduší a hlukové zátěže</li><li>• Preference vozidel s alternativním pohonem provozovaných převážně ve městě</li><li>• Dostavba komunikační sítě mimo zastavěné území města</li><li>• Optimalizace zásobování města - citylogistika</li></ul>
Strategický cíl 2: Zvýšení bezpečnosti v dopravě
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifikace a odstranění dopravní závad komunikační sítě</li><li>• Zlepšení kvality veřejných prostranství</li><li>• Snížení počtu a následků dopravních nehod - Vize 0</li><li>• Zvýšení pocitu bezpečnosti pro cestující</li><li>• Zavedení moderních řídicích systémů</li><li>• Dopravní výchova pro všechny věkové skupiny</li><li>• Vytvoření bezpečných cest pro nemotorovou dopravu</li></ul>
Strategický cíl 3: Zlepšení dostupnosti města udržitelnými dopravními módy
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zvýšení podílu cest (modal split) udržitelnými druhy dopravy</li><li>• Provázanost veřejné dopravy s ostatními módy dopravy - multimodální cesty</li><li>• Preferování veřejné dopravy (včetně MHD) a rozvoj železniční dopravy</li><li>• Podpora chůze a dopravy na kole</li><li>• Zavedení integrovaného dopravního systému ve městě</li><li>• Zlepšení dostupnosti města pro osoby se sníženou schopností pohybu a orientace</li></ul>
Strategický cíl 4: Zefektivnění plánování rozvoje mobility
<ul style="list-style-type: none"><li>• Vyvážené strategické a územní plánování města a regionu</li><li>• Finanční udržitelnost dopravního systému</li><li>• Podpora tvorby plánů mobility pro zaměstnavatele</li><li>• Efektivní a motivační parkovací politika</li><li>• Zapojování veřejnosti do dopravního plánování, otevřená data</li></ul>

